

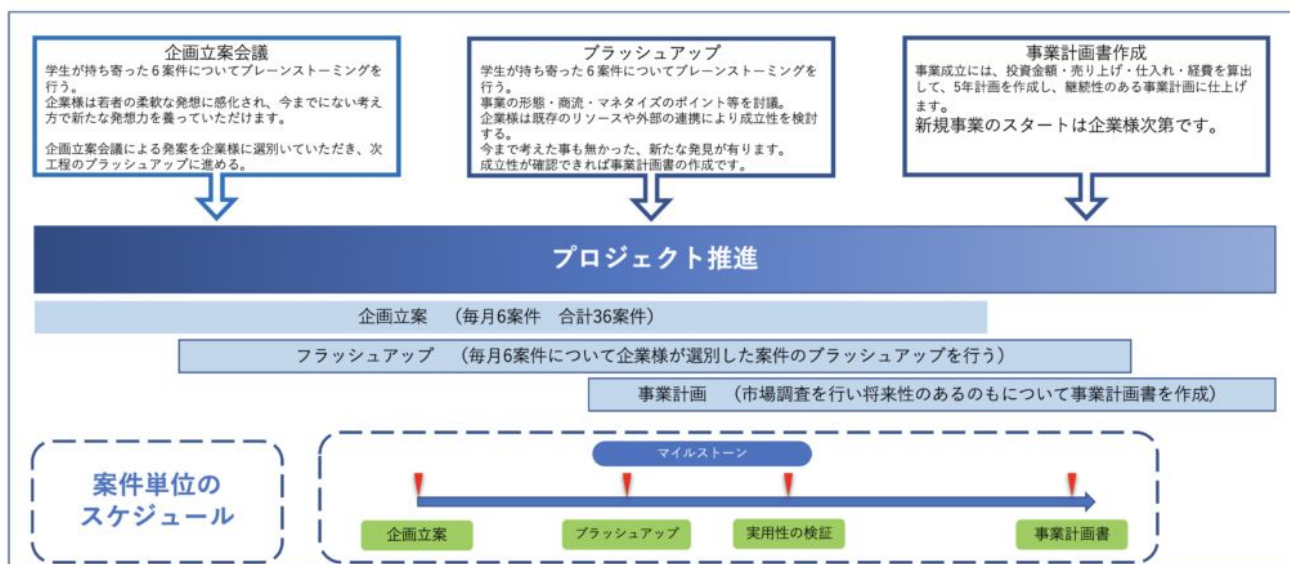
スタートアップコンサルティング ハイレベル学生パッケージとは



ビジコンを小規模で開催するイメージです。
ハイレベル学生(東大生等)3名の企画立案会議メンバーと企画立案会議を行っていただきます。

※メンバーリーダーが進行しますが、企業様リーダーもご準備ください。

・サービスの流れ



アイデア整理や事業化への仮説検証、企画書作成まで短期間で行います。
新規事業のアイデアを抽出し、新規事業の企画書を6ヶ月という短期間で作成するパッケージサービスです。

企画立案メンバーがコンサルタント兼メンバーとして、企業様メンバーと具体的にはメンバーでブレインストーミングを行い、新規事業アイデアの討議・整理、実現性の検証、企画書作成までを実施します。

新規事業開発のプロセス

1. アイデアの創出

まずは新規事業の核（コア）となるアイデア探しです。できるだけ自由な発想でスタートすることが必要です。この時期が一番、新規事業を行っていて楽しいと感じられる方も多いかもしれませんね。ですが、ここで主観・直観に拠りすぎた議論になった場合、大抵それはうまく行かなくなるのでしょ

うでしょう。
いきなり「どのような新規事業にするか」を考えるのではなく、たとえば「最近ヒットしている、もしくは自分が購入した商品のなかで特に満足度の高かったもの」や逆に「不満足だったもの、ストレスを感じたもの」をあげていき、なぜそのように感じたのかを発表し合います。

2. 事業化の可能性を検討する

会議の参加者は極力ニュートラルな立場で、自由に意見を言い合い、主観・客観のバランスの取れたアイデアが出てくることを意識します。また、なぜそう感じたのか、といった仮説を議論してみるのもよいでしょう。多くの新規事業は、このような自由な議論のなかから誕生するので

3. 事業計画の作成

新規事業案が絞り込めたら、①売上高②原材料③外注加工費④仕入⑤外部費用（②+③+④）⑥人件費⑦経費⑧減価償却費⑨内部費用（⑥+⑦+⑧）⑩営業利益（①-⑤-⑨）を算出し、事業計画書を作成する。

PRICE

350万円

新商品開発
キャンペーン
150万円

*メンバーの交通費は別途
いただきます

*遠方の場合にはWEB会議で
対応させていただきます